

# ‘Toerisme is zwaar onderschat’

RICHOLD BRANDSMA

**GRONINGEN Ondernemers in de vrijetijdseconomie die samen het product Groningen (Stad en Om-meland) aan de man brengen.**

Dat is het doel van de Leisure Academy van Groningen City Club (GCC) en Marketing Groningen. Ondernemers uit stad en provincie Groningen moeten in bijeenkomsten van de Academy samen plannen beden-

ken en ontwikkelen. „Want er is zo veel moois in de provincie, maar het is te onbekend”, vindt Eric Bos (GCC)

Op de eerste bijeenkomst van de Academy lieten de ondernemers zich gisteren inspireren door de klinkende cijfers van Leeuwarden culturele hoofdstad. Doelstellingen over bestedingen en bezoekers worden ruimschoots gehaald, zei Tjeerd van Bekkum van LF 2018. Ondernemers zagen omzetten flink groeien. Maar het is vooral een gevoel van

trots en energie dat het Friesland heeft opgeleverd.

Een gezamenlijk doel, het zou voor Groningen ook niet misstaan. „Noord-Nederland moet op de short-list komen te staan van 50 miljoen Europeanen”, zei Duco Schenk van Economic Board. Hard nodig, vindt hoogleraar Jouke van Dijk. „Want toerisme is een zwaar onderschatte bedrijfstak. Toerisme heeft meer groeipotentie dan dan de energie-economie.”